

A person wearing a white lab coat is shown from the chest down. They are holding a single green cannabis leaf with both hands. The left hand is cupped underneath the leaf, and the right hand is positioned above it, with fingers slightly spread. The background is a plain, light color.

ANNABELLE
COMMUNICATION
PRÉSENTE

Communiquer : quels outils utiliser et quoi dire ?

Pour une communication efficace
& alignée

Salut ! Moi, c'est Annabelle !

Je suis pour une communication efficace, simple, douce & écologique : la slow communication !



Écologiste



Passionnée par la nature & les humains



Créatrice de lien et de sens



LA SLOW
COMMUNICATION

Chanvre
Légal
Pro



ATELIER

Qu'est-ce que la communication ?

Pourquoi communiquer ?

Les différentes étapes

Les outils clés

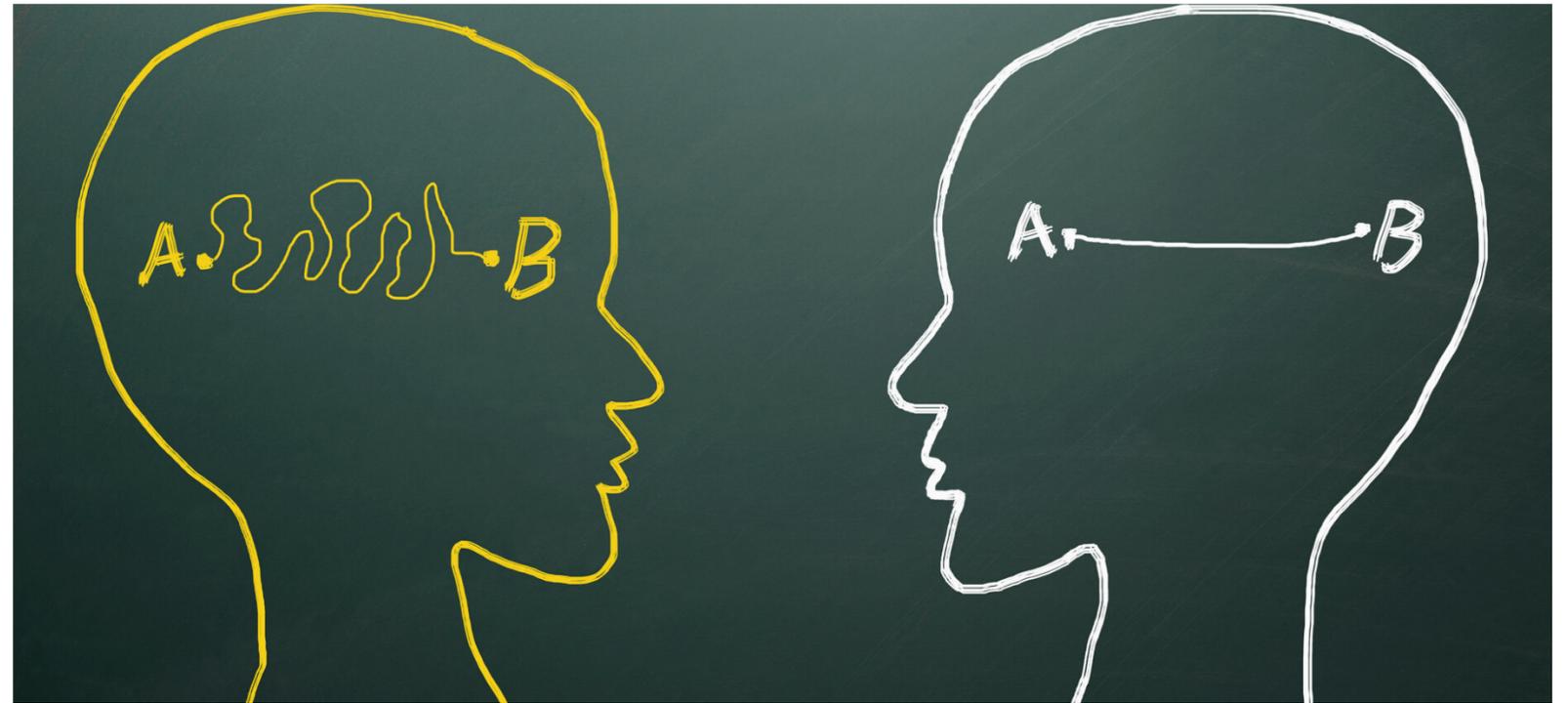
Erreurs et bonnes pratiques

1- Qu'est-ce que veut dire communiquer pour toi ?

La base

1- Qu'est-ce que communiquer ?

La base



Du latin *comunicare* qui signifie « être en relation avec... ».

« TRANSMETTRE
QUELQUE CHOSE À
QUELQU'UN
POUR QU'IL EN PRENNE
CONNAISSANCE »



**ENSEMBLE DES MOYENS
UTILISÉS PAR
L'ENTREPRISE POUR
S'ADRESSER À SES
CONSOMMATEURS**



2- Pourquoi communiquer ?

AVANT DE COMMUNIQUER C'EST
MIEUX DE SAVOIR POURQUOI !



3 POURQUOI



Sans communication :

- > Personne ne te connaît
- > Personne ne sait que tu existes
- > Personne ne te fait confiance
- > Personne n'achète tes produits



Que la communication soit
interpersonnelle ou commerciale,
elle a toujours 3 raisons :

Faire savoir
Faire aimer
Faire agir



Faire savoir

- > Vous faire connaître et faire connaître vos produits (notoriété)
- > Faire prendre conscience de votre existence et de vos produits



Faire aimer

- > Créer un lien de confiance et développer votre image (affectif)
- > Rendre attrayant votre marque et vos produits

A person wearing a red long-sleeved shirt is pouring dried green herbs from a clear mesh bag into a woven basket. In the foreground, another person's hand is visible, reaching towards the basket. The setting appears to be a market stall with various herbs and containers on a wooden table.

Faire agir

- > Convaincre (intention d'achat)
- > Achat



La com'
du chanvrier

3- Etapes pour créer ta communication

La base

QUESTION

Quelles sont les étapes pour créer sa communication et bien communiquer selon toi ?

LES ÉTAPES POUR CRÉER TA COMMUNICATION

Chaque étape a sa raison
et te permettra de gagner du temps sur les suivantes.

1e
étape

**Sois au clair sur
ton identité, ton
activité, ton client**

Plus tu es clair, plus
ta communication
le sera.
(p.4, 5, 10,12,14)

2e
étape

**Ecris d'abord tes
contenus avant de
créer tes supports
(site, etc.)**

C'est le contenant
qui dépend du
contenu et pas
l'inverse.

3e
étape

**Crée tes outils de
communication**

Et seulement ceux
qui sont
nécessaires.

4e
étape

**Prends du recul,
analyse et fais-les
évoluer
régulièrement**

Ta communication
va beaucoup
évoluer la première
année.

5e
étape

**Développe-les
petit à petit**

Maîtrise un à un tes
outils et supports
de communication
avant d'en créer
d'autres.

6e
étape

Recommence

N'abandonne pas !
ça peut ne pas être
facile la première
année.
Fais-toi aider !!



A SAVOIR

- **secteur du CBD très concurrentiel (engouement des consommateurs + nombre de boutiques positionnées)**
- **stratégie webmarketing levier central pour faire connaître votre activité et boutique en ligne.**



La com'
du chanvrier

4- Les outils clés pour commencer à communiquer

La base



Les outils de
communication
dont tu as
besoin

Physique

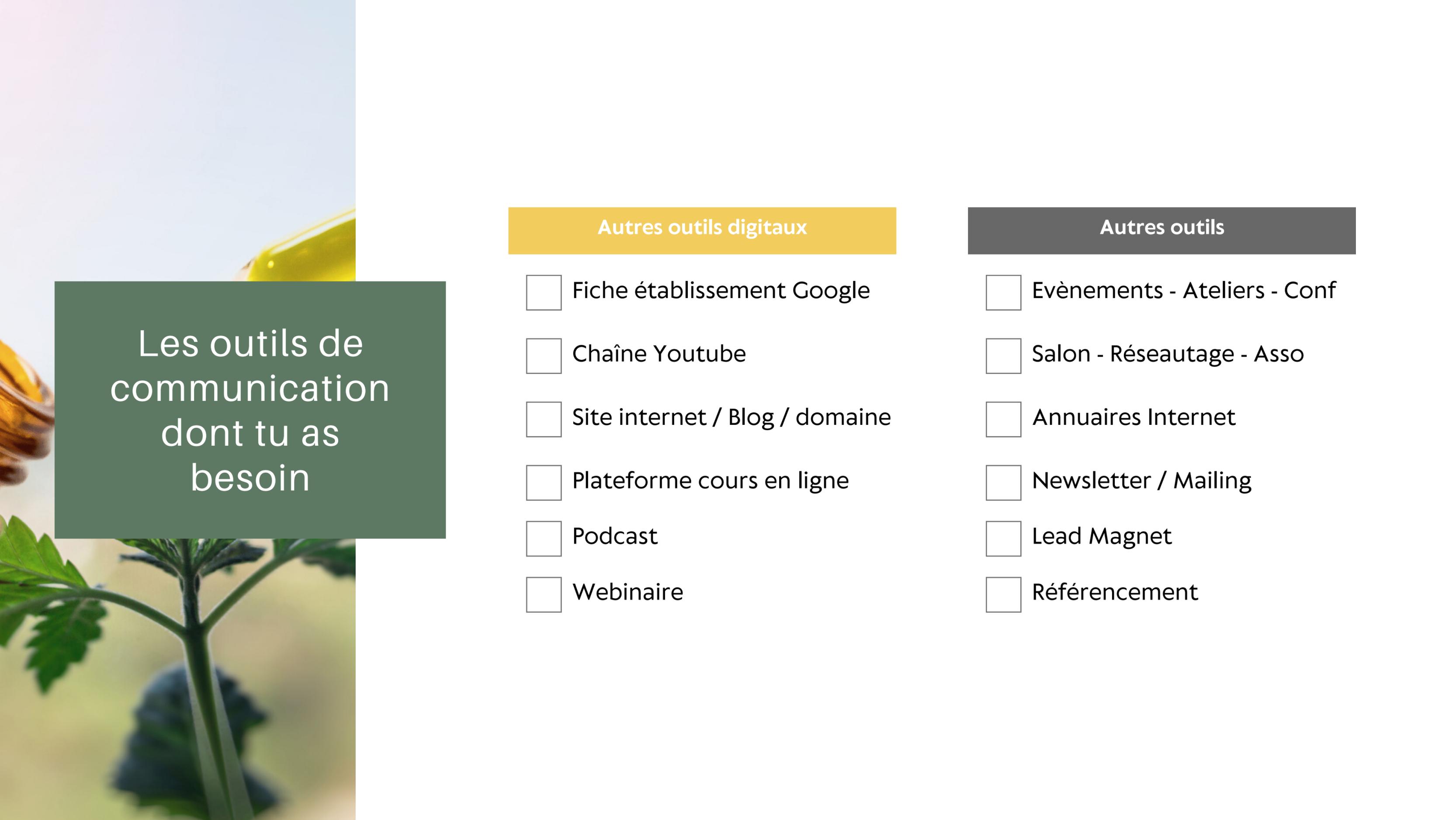
- Carte de visite / de fidélité
- Flyer
- Plaquette
- Affiche
- Marque-page
- Bâche
- Kakemono / Totem
- Signalétique maison et auto
- Carte / Chèque cadeau
- Tampon - Goodies

Identité visuelle

- Logo / Logotype
- Charte graphique
- Feed réseaux sociaux

Réseaux sociaux / Messagerie

- Facebook compte / page
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- Whatsapp / Messenger
- Telegram



Les outils de communication dont tu as besoin

Autres outils digitaux

- Fiche établissement Google
- Chaîne Youtube
- Site internet / Blog / domaine
- Plateforme cours en ligne
- Podcast
- Webinaire

Autres outils

- Evènements - Ateliers - Conf
- Salon - Réseautage - Asso
- Annuaire Internet
- Newsletter / Mailing
- Lead Magnet
- Référencement

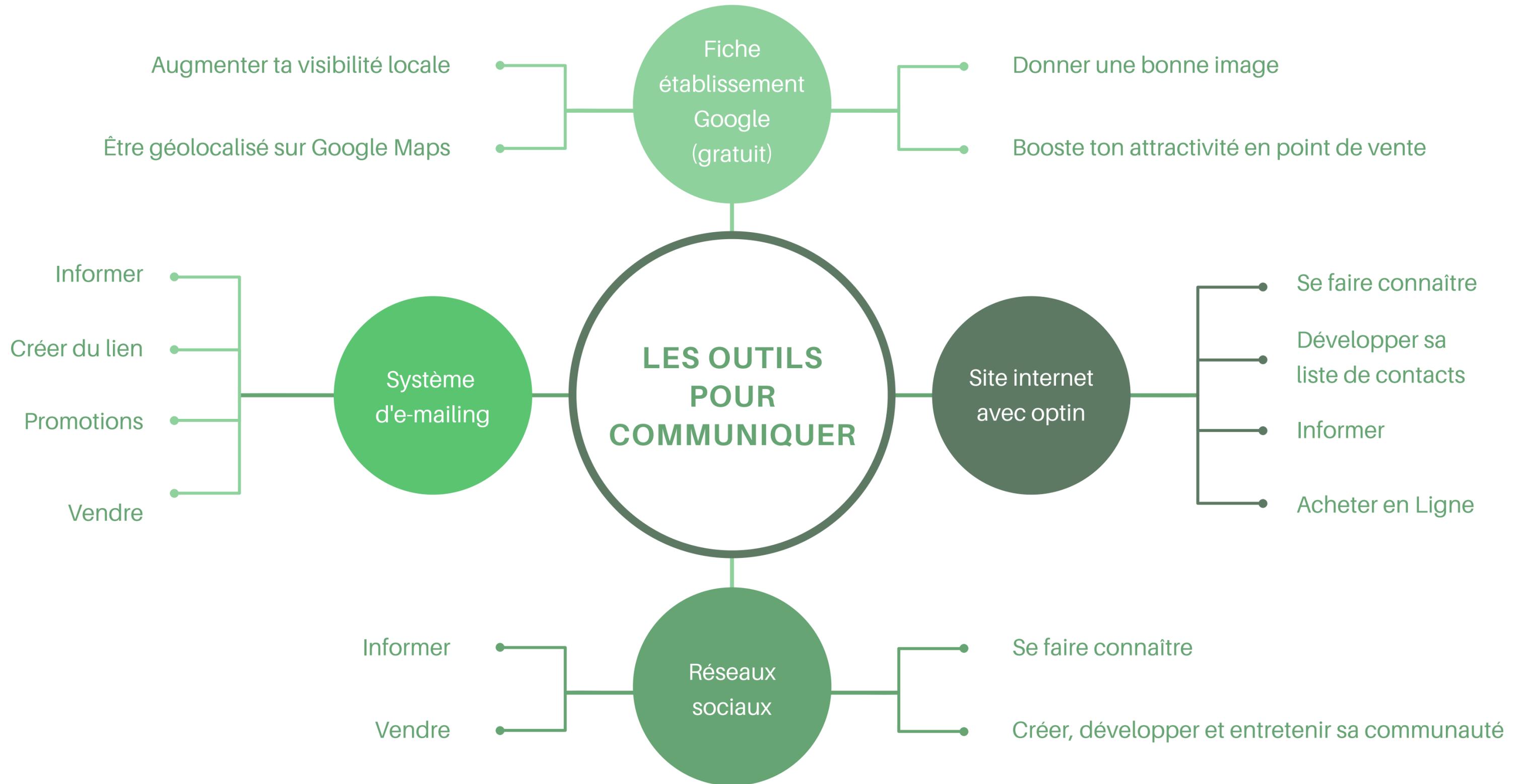
Pour créer ses visuels, un seul outil :

The image shows the Canva website interface. At the top, there is a navigation bar with the Canva logo, a hamburger menu, and several menu items: Accueil, Modèles, Explorer, Découvrir, and Tarifs. On the right side of the navigation bar, there are icons for a desktop, settings, and a notification bell, followed by a purple button labeled "Créer un design" and a user profile picture with the initials "AN".

Below the navigation bar, there is a search bar with the placeholder text "Rechercher votre contenu ou du contenu Canva". Below the search bar, there is a row of eight circular icons representing different design categories: "Pour vous", "Tableaux blan...", "Présentations", "Réseaux sociaux", "Vidéos", "Impressions", "Sites Web", and "Plus".

On the left side, there is a sidebar with a notification: "Les équipes et les dossiers partagés ont été déplacés !" with a close button (X) and a button "En savoir plus". Below the notification, there is a home icon and the word "Accueil". Further down, there are icons and labels for "Modèles", "Projets", "Outils", "Marque", and "Planificateur".

Below the search bar and category icons, there is a section titled "Vous aimerez peut-être..." with five design templates: "Tableau blanc en ligne", "Infographie", "Présentation (16:9)", "Document A4", and "Graphi". Each template is represented by a small image showing a sample design.





vert satchet caen



Tous

Images

Maps

Actualités

Vidéos

Plus

Outils

Environ 392 résultats (0,30 secondes)

Résultats pour **vertsachet caen**

Essayez avec l'orthographe vert satchet xaen

<https://vertsachet.com>

VERTSACHET® | Mode & Fleurs de CBD / Cannabis légales ...

Marque Française située en Normandie - Le cannabis légal 100 % naturel est à quelques clics de ta boîte aux lettres. Livraison partout en France !

NOTRE HUILE DE CBD

Viva Payments, a reçu l'accréditation PCI DSS. Notre ...

CAEN CBD SHOP, La ...

Nous ne sommes pas la première boutique à vendre de la Weed ...

CBD, le Cannabis légal

En effet, chanvre étant la traduction du terme latin ...

Tous nos produits

Feuilles SLIM + Cartons-VERTSACHET-La boîte (32 ...

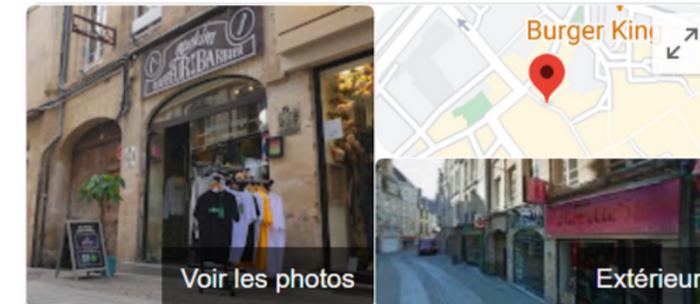
[Autres résultats sur vertsachet.com](#) »

<https://fr-fr.facebook.com> > ... > Vertsachet

Vertsachet - Home - Facebook

NOTRE NOUVEAU PROJET. Après plusieurs mois de travail, nous sommes heureux de vous dévoiler la carte Hello **Caen** !. Commande ton précieux sésame sur ...

★★★★★ Note : 4,8 · 18 votes



VERTSACHET



Site Web

Itinéraire

Enregistrer

Appeler

4,9 ★★★★★ 60 avis Google ⓘ

Magasin à Caen

Services disponibles: Achats en magasin · Retrait en magasin · Livraison

Adresse : 41 Rue Froide, 14000 Caen

Horaires : Fermé · Ouvre à 11:00 ven. ▾

Téléphone : 07 49 19 09 43

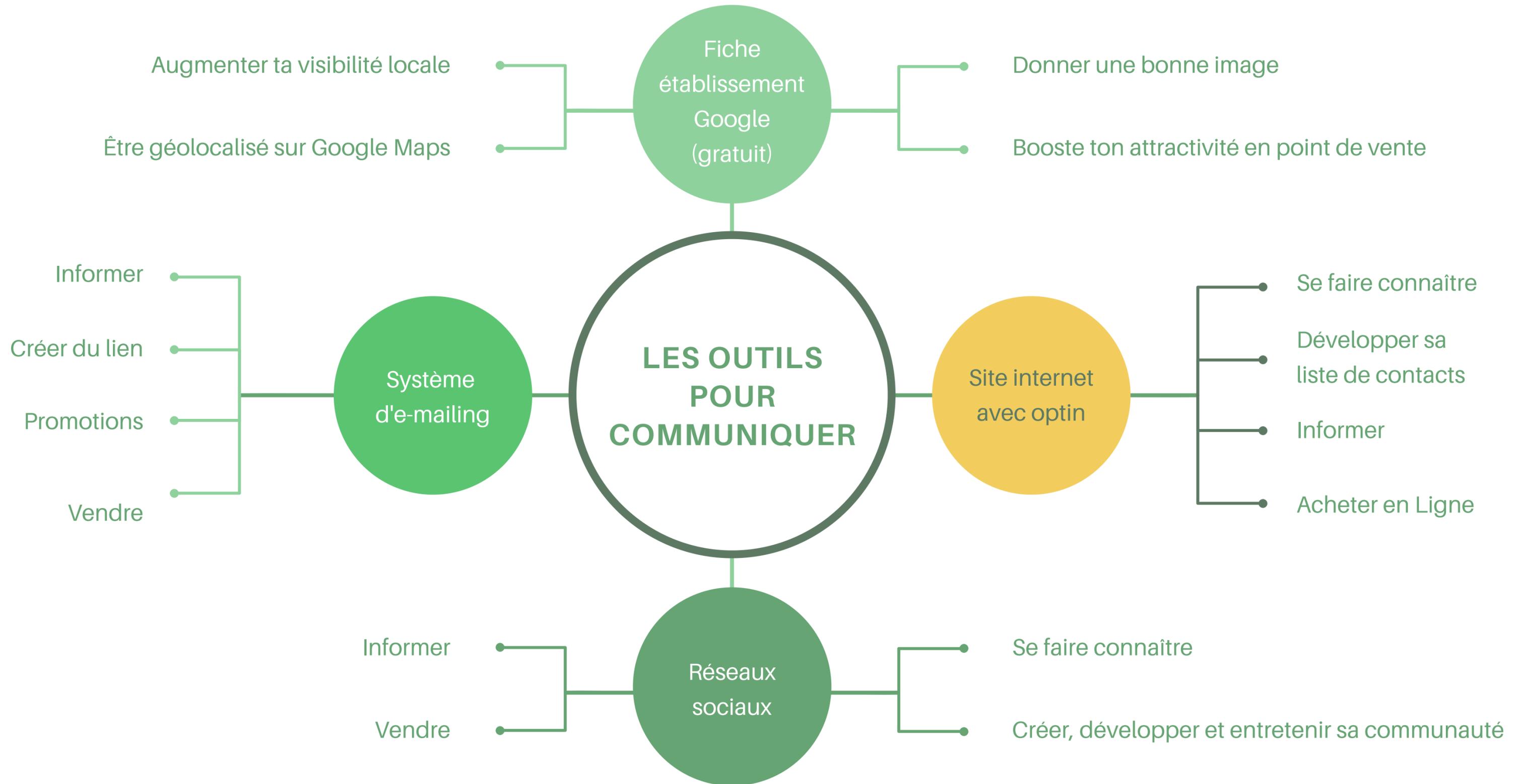
[Suggérer une modification](#) ·

[Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?](#)

Questions et réponses

[Poser une première question](#)

Poser une question



FAITES LE TEST !



L

-10%

sur votre première commande

Rejoignez le Gang du Bien-être

Avec
cons
100%
natu

Atte
j'éta
occi
pour
anti
secc

Je m'inscris



Weedy

La vente de produits à base de CBD est réservée à un public majeur.

Jour

Mois

Année

JJ

MM

AAAA

Se souvenir de moi

Valider

En entrant sur ce site, je reconnais être majeur(e) et que je suis autorisé(e) par la législation de mon pays à acheter les produits vendus sur le site.

🎅 NOËL EST EN AVANCE CHEZ WEEDY

Participe au **Calendrier de l'Avent Weedy** et Remporte un **cadeau différent chaque jour.**

Je participe !

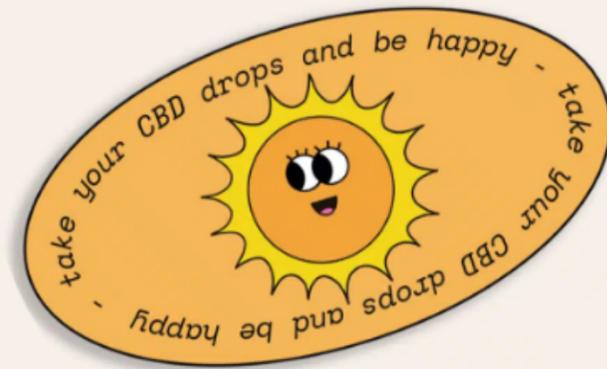
<https://weedy.fr/la-culture-du-chanvre-en-france/>

coffret format voyage



Coffret découverte du CBD "Voyage"

~~€40,00~~ €30,00



coffret joints magiques



Coffret "Plénitude" - joints à fumer

~~€58,00~~ €50,00

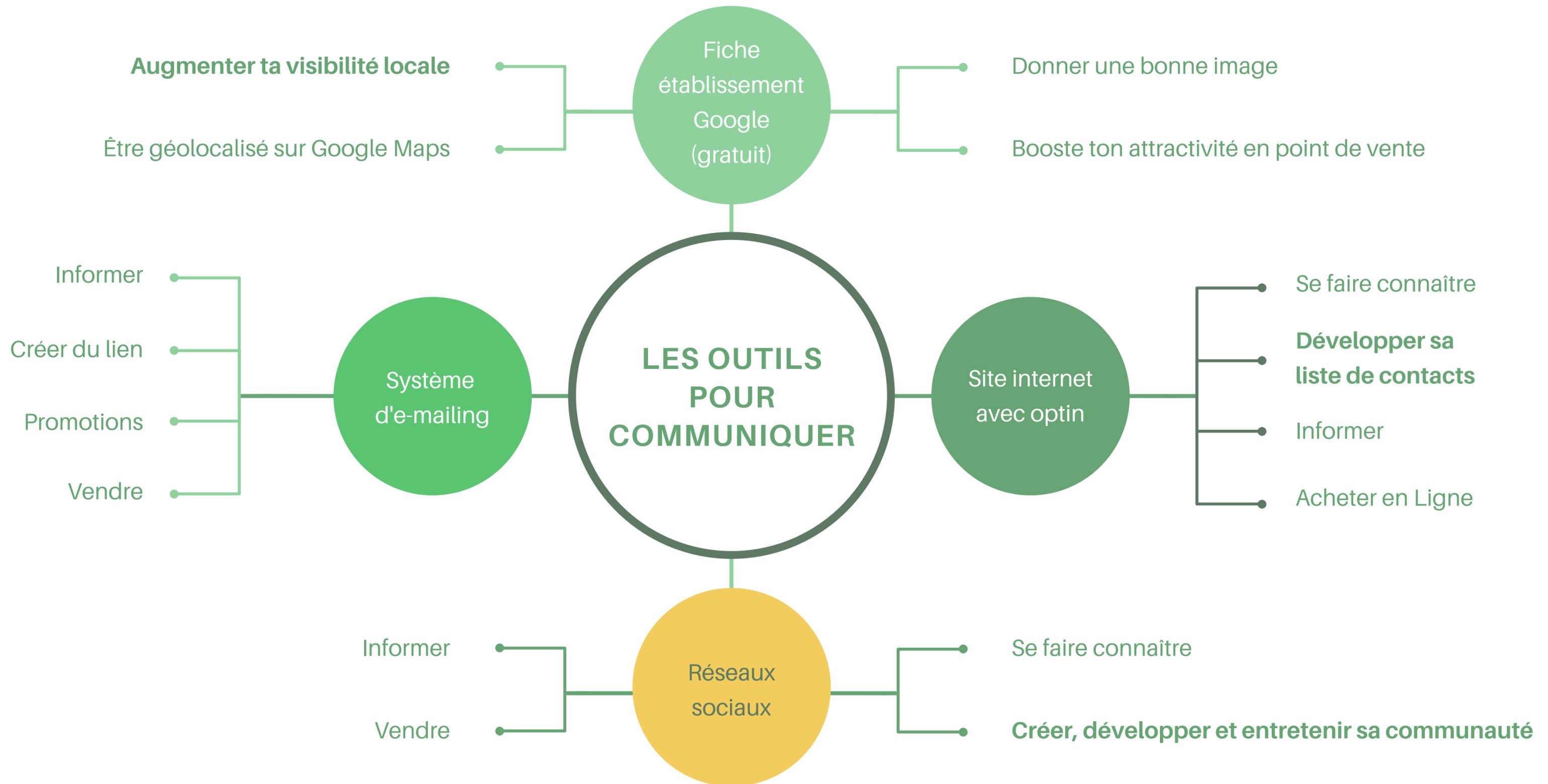
INFOS LÉGALES

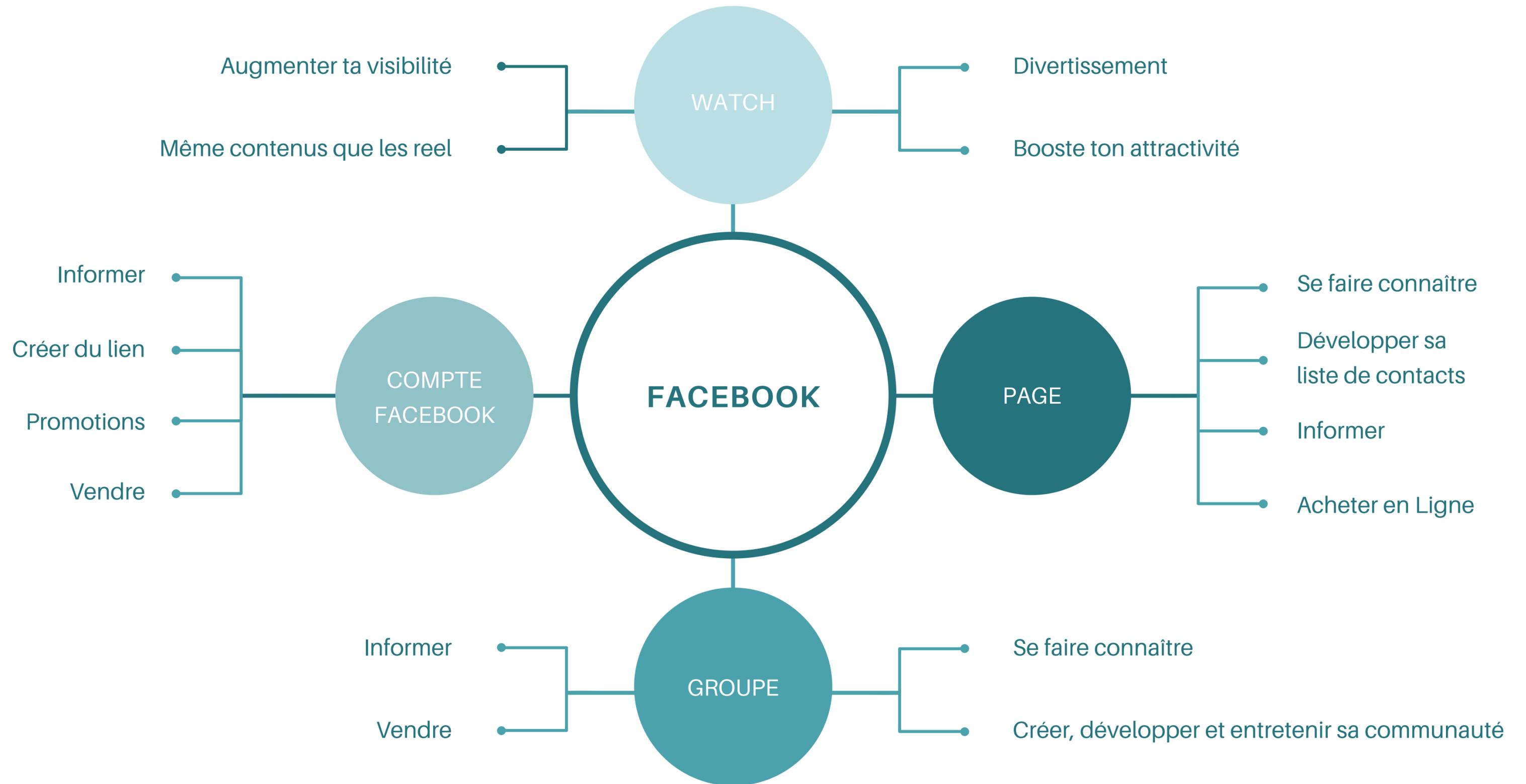
Nos produits ont une teneur en THC inférieur à 0,2 % conformément à la législation en vigueur.

Les fleurs et résines vendue sur notre site sont issus de variété de chanvre inscrites au catalogue européen conformément à la législation en vigueur.

La consommation de CBD est réservé aux personnes majeurs et strictement déconseillé aux femmes enceintes ou allaitantes.

<https://lafinefleur.org/pages/infos-legales>





Liste des différents types de publication et de la communication d'un événement Facebook en bonus 😊



Le Chanvre du Griffoul

2 K J'aime • 2,4 K followers



 Commencer la commande

 Message

 J'aime

Publications

À propos

Mentions

Avis

Reels

Photos

Plus ▾



Intro

Producteurs transformateurs de chanvre bien-être situé dans le Tarn, nous sommes certifiés agrico

 Page · Producteur

 Montauban · Gaillac · Albi · Toulouse

 algriffoul@gmail.com

Publications

 Filtres



Le Chanvre du Griffoul

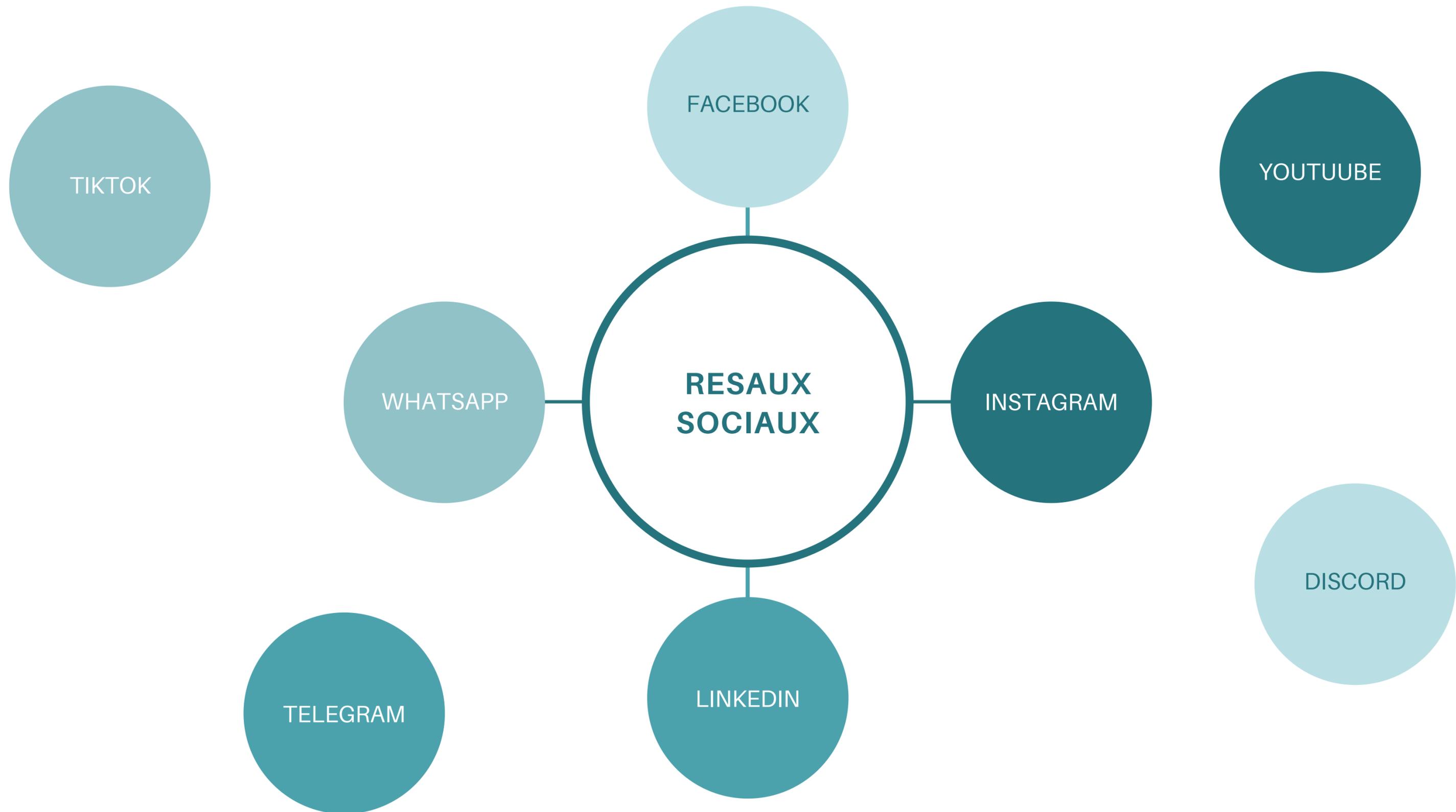
6 décembre, 15:24 · 🌐

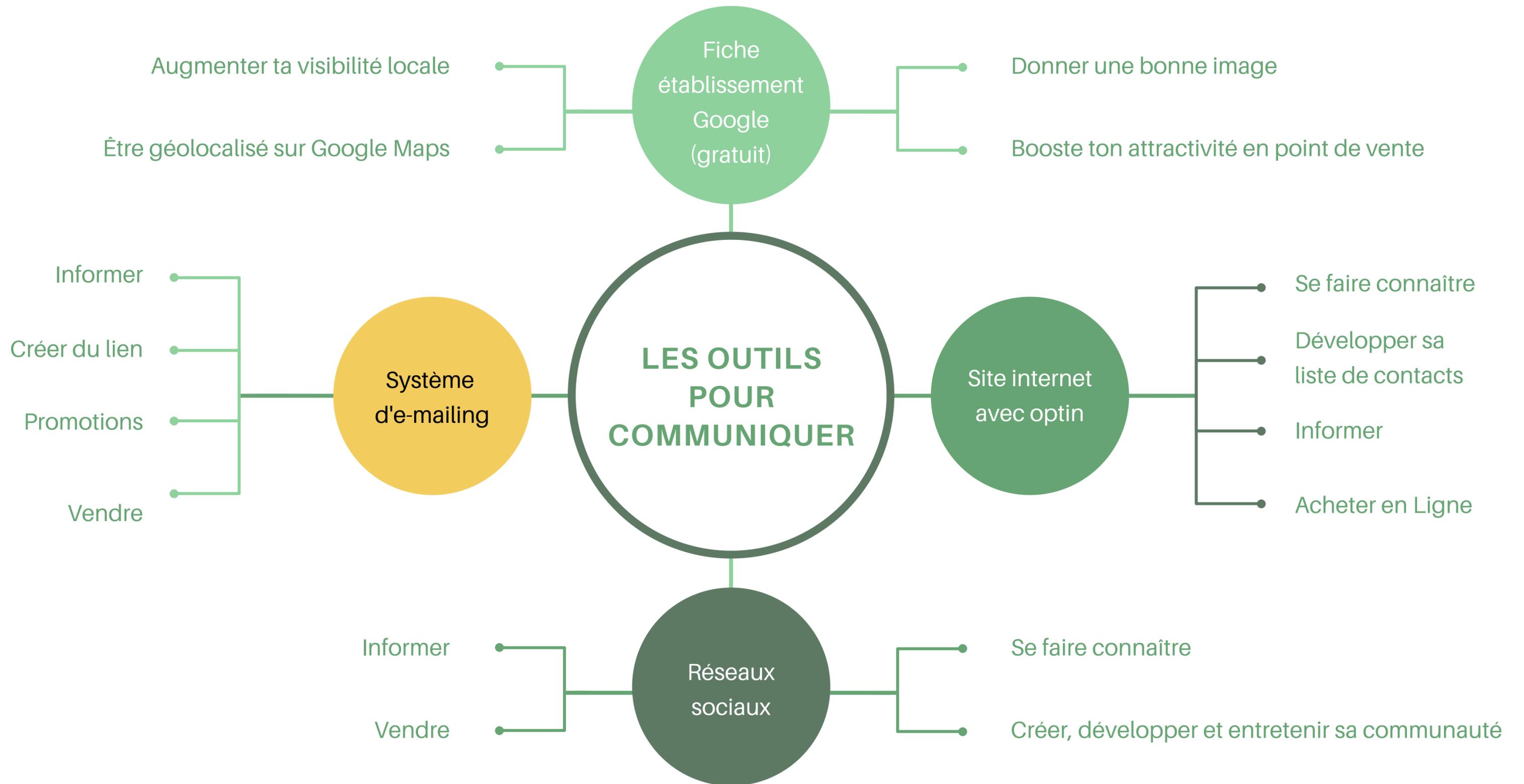


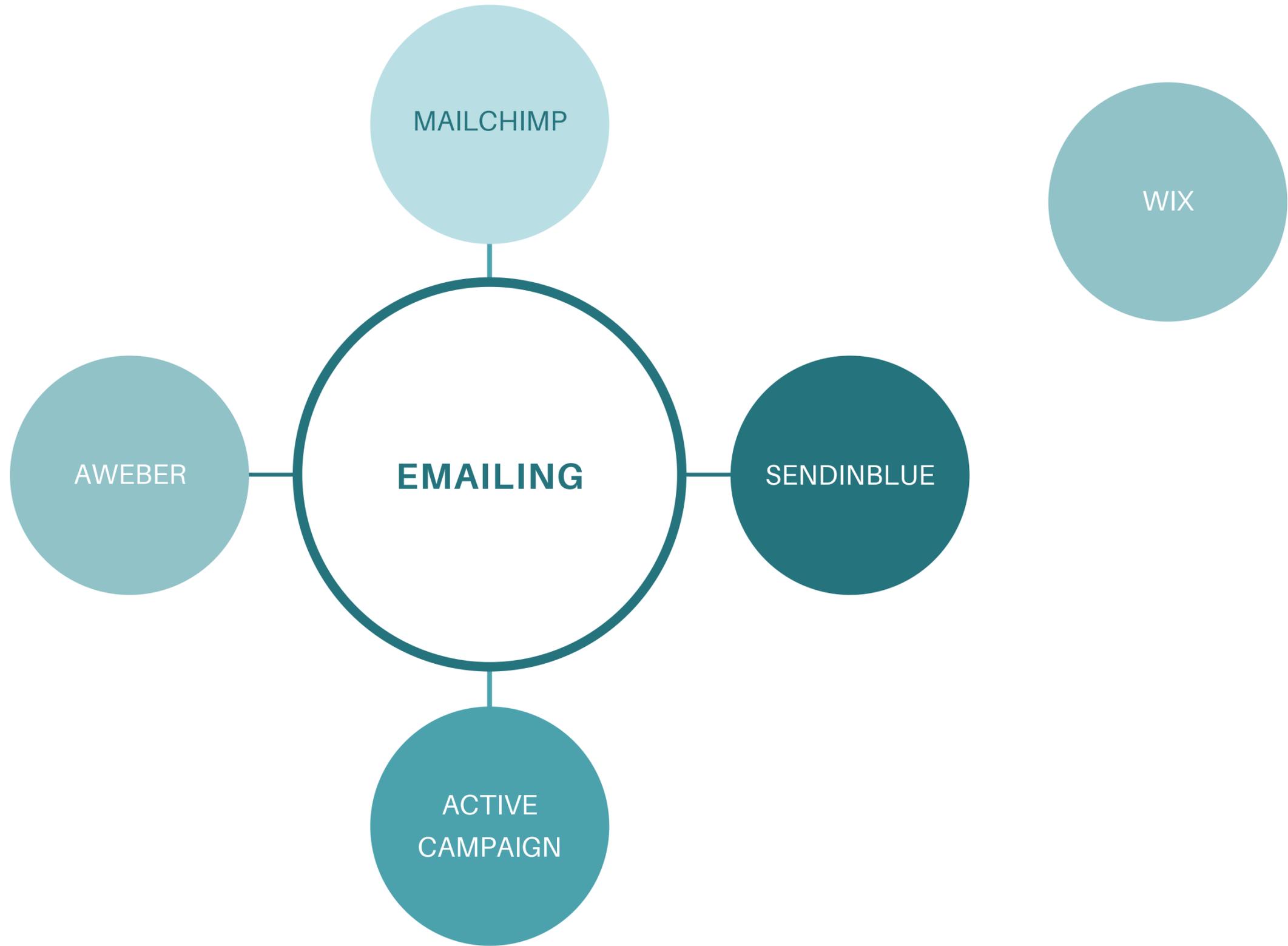
 Depuis le début de l'histoire Griffoul, soutenir financièrement des assos qui nous tiennent à cœur est dans nos objectifs. [Agir Pour Les Animaux](#), asso de Castelginest qui gère le refuge municipal, en fait parti. Avec l'hiver qui s'installe et les abandons qui ne s'arrêtent jamais, c'est le moment pour nous de faire appel à vous.

 Si la cause animale vous touche, profitez-en pour faire une

<https://www.facebook.com/algriffoulcompany/>







A glass dropper with yellow oil is shown on the left side of the image, with a green hemp plant stem and leaves in the foreground. A dark green rectangular box is overlaid on the image, containing the text 'A penser' in white.

A
penser

SEO (référencement) :

Lister tous les mots-clés en lien avec le chanvre et le CBD pour remonter dans les résultats sur les moteurs de recherche, grâce à vos fiches produits et votre blog.

Les réseaux sociaux :

Pour présenter vos produits sous tous les angles afin de séduire toujours plus de publics.

Les ads et publicités :

Pour cibler de nombreux acheteurs potentiels sur vos plateformes en allouant un budget publicitaire selon vos possibilités.



RECAP

1- QU'EST-CE QUE LA
COMMUNICATION ?

2- POURQUOI COMMUNIQUER ?

3- LES DIFFÉRENTES ÉTAPES

4- LES OUTILS CLÉS

5- ERREURS ET BONNES
PRATIQUES



La com'
du chanvrier

Le Chanvre mâle et le Chanvre femelle.
Cannabis Sativa. Linn. *Sp. Pl.*
Ital. Canape. Esp. Canambo. Angl. hemp. Allem. Zanterhanff.

5- Erreurs et bonnes pratiques

La base

(Cf. pdf atelier com
posté sur le groupe)

Allégations

L'allégation de santé [2]

Il s'agit de tout message qui affirme, suggère ou implique l'existence d'une **relation** entre, d'une part, une catégorie de denrées alimentaires, **une denrée alimentaire** ou l'un de ses composants, et d'autre part, la **santé** : « *le magnésium contribue à réduire la fatigue* ».

[2] Le règlement (CE) n°1924/2006 encadre l'emploi d'allégations nutritionnelles et de santé et pose le principe de listes positives : seules les allégations qui ont fait l'objet d'une autorisation communautaire peuvent être utilisées par les opérateurs du secteur alimentaire. Celles-ci figurent dans un [registre communautaire](#) ↗.

L'allégation de santé générale

Il s'agit de tout message qui porte sur des effets bénéfiques généraux pour la santé. Une allégation de ce type est **conforme uniquement si elle est accompagnée d'une allégation de santé spécifique autorisée** : « *Tisane Détox* ».



La com'
du chanvrier

6- Mise en pratique



Liste
ceci

Qui es-tu ? Ton histoire, tes valeurs socles, ton pour quoi, ton Pouvoir Magique, ta zone de génie

Quoi : tes prestations, tes produits & tarifs

Ton comment, ton processus de fabrication unique

Ton client idéal : son plus gros problème, son plus gros besoin

Tes résultats : tes éléments différenciants, tes bénéfices client, ce que tu lui permets

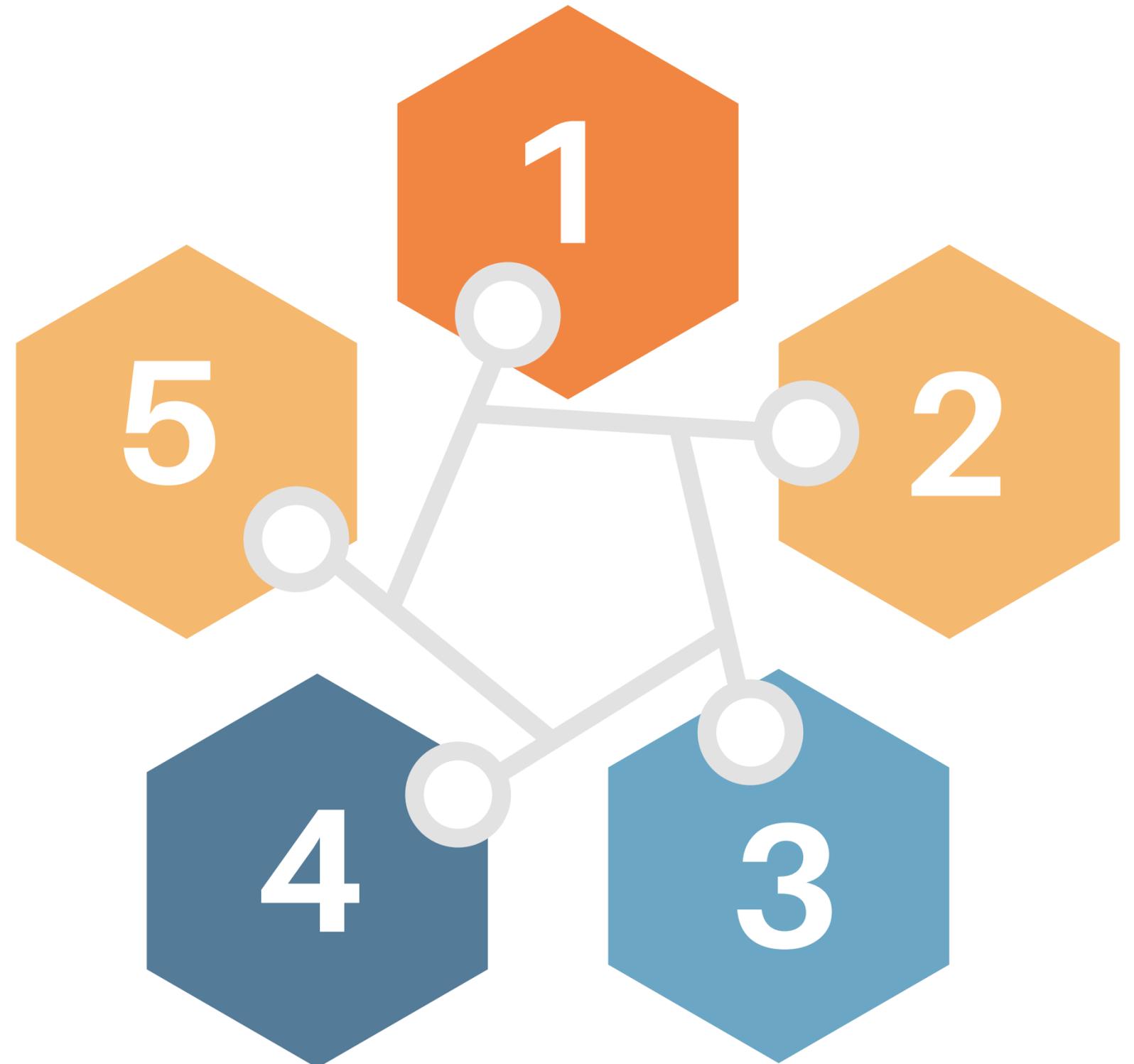
1 - Qui es-tu ? Ton histoire, tes valeurs socles, ton pour quoi, ton Pouvoir Magique, ta zone de génie

2 - Quoi : tes prestations, tes produits & tarifs

3 - Ton comment, ton processus de fabrication unique

4 - Ton client idéal : son plus gros problème, son plus gros besoin

5 - Tes résultats : tes éléments différenciants, tes bénéfices client, ce que tu lui permets



A glass dropper with yellow liquid is positioned above a green plant stem. The background is a soft-focus outdoor scene.

Liste
ceci

Quels outils utilises-tu pour communiquer ?

Quel outil préfères-tu utiliser ?

Quel outil est le plus adapté à ta cible ?

Comment communiquez-tu ? A quel rythme ?

Qu'est-ce qui te bloque ?

Pistes d'amélioration



**Crée ton
argumentaire
de vente !**

1- LA MARQUE

2- SES ENGAGEMENTS

3- NOS VALEURS COMMUNES

4- LE CHANVRE

5- NOS PRODUITS

6- ARGUMENTAIRE DE VENTE

7- FAQ

8- COORDONNÉES

5- Pour chaque produit : caractéristiques, pour qui ?, conseils d'utilisation, avis.

6- Argumentaire de vente : à qui conseiller la marque ? avantages, bienfaits, spécificité

7- FAQ : Comment choisir mon huile de CBD ? Le CBD fait-il «planer» ?

**NE RESTEZ PAS SEUL SI VOUS VOUS SENTEZ
BLOQUÉ DANS VOTRE COMMUNICATION !**

[ANNALABELLE.COM](https://annalabelle.com)